

Vastineet arviointikertomukseen 2025

Arviointikertomus 2025 – tarkastuslautakunnan havaintoja ja kehittämissuosituksia

Arviointikertomuksessa julkituoduista havainnoista ja suosituksista pyydetään vastauksen kunnanhallitukselta valiokuntien ohjauksen jälkeen ennen talousarvion 2027 käsittelyä. Kunnanhallituksen käsittelyn jälkeen vastaukset tulee toimittaa valtuustolle ja tarkastuslautakunnalle. Vastaukset arviointikertomukseen käsitellään kunnanhallituksessa ma 7.9.2026.

Hyvinvointi- ja palveluvaliokunta

1. Onko Kempeleessä asunnottomuutta ja millä tavalla sitä ehkäistään?

Tilastotiedon (Sotkanet) mukaan Kempeleessä ei ole asunnottomia yksin asuvia eikä ulkona, yömajoissa, tilapäissuojissa ja laitoksissa yksinäisiä asunnottomia. Tilastotietokannan indikaattoreiden tulkintaosuus toteaa, että asunnottomiksi luetaan ulkona, tilapäissuojissa, yömajoissa yms. asuvat, erilaisissa laitoksissa asunnon puutteen vuoksi asuvat sekä tilapäisesti tuttavien ja sukulaisten luona asuvat. Lapsuudenkodissaan asuvia nuoria ei lasketa asunnottomiksi. Tutkimusten mukaan valtaosa asunnottomista on miehiä. Naisten osuus asunnottomista on noin viidennes ja suunnilleen saman verran on asuntoa vaille olevia alle 25-vuotiaita nuoria. Asunnottomuus painottuu isoihin keskuksiin, erityisesti pääkaupunkiseudulle. Asunnottomuutta on määrätietoisesti pyritty vähentämään 2000-luvulla erityisesti pitkäaikaisasunnottomuuden osalta. Asumispalveluiden puutteellisuus voi näkyä asunnottomuutena. Toisaalta asunnottomien joukossa on henkilöitä, joilla on erilaisia elämänhallinnan vaikeuksia ja haasteita pitää asunto. Elämänhallinnan vaikeuksiin voi liittyä päihteiden käyttöä ja mielen hyvinvoinnin haasteita.

Seurakunnan diakoniatyön, etsivän nuorisotyön ja sosiaalityön kautta on tullut huolta siitä, että Kempeleessä on jonkin verran yksittäisiä ihmisiä, jotka ovat ns. piiloasunnottomia. He asuvat tuttavien tai sukulaisten luona. Usein he ovat nuoria aikuisia tai aikuisia, joilla on elämän hallinnan tai elämäntilanteen haasteita. Heitä yritetään auttaa monin keinoin.



KEMPELE

Kaikki kunnassa tehtävä hyvinvointia ja terveyttä edistävä työ ehkäisee myös asunnottomuutta. Pohjois-Pohjanmaan kunnissa ja Pohjois-Pohjanmaan hyvinvointialueella (Pohde) on yhteinen ihmislähtöinen hyvinvointikäsitys, joka pohjautuu Marika Kunnarin (2017) väitöskirjaan. Hyvinvointikäsityksen tavoitteena on, että meillä kaikilla olisi hyvä arki ja mielekäs elämä nyt ja tulevaisuudessa. Hyvinvointikäsityksestä käy ilmi, että hyvinvointi on kokonaisuus, joka muuttuu läpi elämän. Toiveena on, että jokainen ihminen huomioidaan ja kohdataan ihmisenä – ei vain yksittäisten tarpeiden kautta. Erilaiset asiat voivat olla tärkeitä eri ihmisille.

Asiat, jotka vaikuttavat hyvinvointiin: Mielen hyvinvointi ja mahdollisuus elää omannäköistä elämää, Fyysinen terveys, Ruoka, liikunta, lepo ja muut elintavat, Kulttuurihyvinvointi ja harrastukset, arjen raha-asiat, Työ ja valmiudet työelämään, Turvallisuus, Asuminen, ympäristö ja luonto, Ihmissuhteet ja mahdollisuus osallistua ja vaikuttaa, Oppiminen ja kasvu ihmisenä, Ajatukset tulevaisuudesta. Asunnottomia kohtaavat työntekijät ovat kertoneet, että mielen hyvinvoinnin edistäminen, arjen raha-asioiden selvittäminen ja saaminen kuntoon, työvalmiuksien parantaminen ja työn saaminen, edullisien ja pienten vuokra-asuntojen saatavuus sekä elintavoista erityisesti ennalta ehkäisevä päihdetyö ovat asunnottomuutta vähentäviä tekijöitä. Kempele on osallistumassa ensi syksynä ensimmäistä kertaa valtakunnalliseen asunnottomien yöhön 17.10.2026. Tapahtumaa on suunniteltu monialaisesti yhteistyössä. Tilaisuus on YK:n köyhyyden ja syrjäytymisen vastainen päivä.

Yhteisöllisyysvaliokunta

1. Artikkelien määrän arvioinnin hyötysuhde: Ovatko kaikki artikkelit relevantteja? Miten hyödyntää viestintää ja onko ohjelman lisenssinhinnan arvoinen?

Mediaseurantapalvelun suurin arvo on siinä, että sitä kautta voimme seurata ja ylipäättään löytää, mitä media meistä kirjottaa, kuinka paljon ja mitä Kempeleestä verkossa puhutaan. Ohjelma seuraa median lisäksi myös esimerkiksi keskustelupalstoja ja somekeskusteluja. Palvelu pystyy ohittamaan myös maksumuurin, eli seurantapalvelu kattaa median todella laajasti. Erilaisissa muutostilanteissa tämä mahdollisuus on arvokas, mutta myös ihan tavalisessa imagotyössä. Sen avulla voimme paremmin arvioida, mihin sävyyn meistä puhutaan ja onko jokin yksittäinen keskustelunaihe kasvamassa sellaisiin mittasuhteisiin, että meidän tulisi siihen reagoida. Selkeä raportointityökalu auttaa arvioimaan, kuinka hyvin viestintä ja mediatiedotteet herättävät kiinnostusta ja millainen on niiden vaikutus. Ilman mediaseurantapalvelua tai vastaavaa ohjelmistoa, näitä mahdollisuuksia ei ole. Seurantapalvelun hankua on tarkennettu viime vuonna ja harhaosumia tulee enää harvakseltaan.



KEMPELE

2. Arvioidaanko nettisivujen saavutettavuutta?

Nettisivujen saavutettavuutta on arvioitu erillisen palvelun avulla. Palvelu käy kerran päivässä koko sivuston läpi ja tekee raportin muun muassa rikkinäisistä linkeistä, saavutettavuusdirektiiviä rikkovista rakenteista ja kirjoitusvirheistäkin. Traficom tekee kuntien sivustoille satunnaistarkastuksia saavutettavuuden suhteen ja Kempeleen sivuja tullaan tarkastelemaan tämän osalta vuonna 2026.

3. Onko mahdollista saada kuntatiedotteen paperiversio jokaiseen kotiin Juurussuon alueella?

Ongelma on ollut Rantalakeuden omassa jakelussa. Tämä on selkeä ongelma, joka on hoidettu vuoden 2026 aikana.

Resurssivaliokunta

1. Työhyvinvointikyselyn vastausprosentti on laskenut. Miten aktivoidaan vastaamaan kyselyyn?

Tammikuussa 2026 toteutetun työhyvinvointikyselyn vastausprosentti oli 52,5 %:a. Vastausprosentti on laskenut hieman, sillä sitä edellisessä kyselyssä vastausprosentti oli 58,3 %. Vastausprosenttia pyritään nostamaan seuraavan kerran tehtävässä kyselyssä seuraavilla toimenpiteillä:

Työhyvinvointikyselystä tiedotetaan hyvissä ajoissa etukäteen (esim. loppuvuodesta) ennen kuin kysely lähtee tammikuussa. Esihenkilöt varaavat jo valmiiksi tammikuun työyhteisöpalaverista aikaa vastaamisen mahdollistamiseksi.

Kyselyn tuloksien tiedottamiseen kiinnitetään entistä enemmän huomiota.



KEMPELE



KEMPELE
